



**ГРАД ТРЕБИЊЕ  
ГРАДОНАЧЕЛНИК**

**ИЗВЈЕШТАЈ О СПРОВОЂЕЊУ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА  
ТУРИЗМА ГРАДА ТРЕБИЊА 2020-2030**

**ПЕРИОД 01.01.2025. - 31.12.2025.**

**Требиње, мај 2026. године**

## Увод

Стратегија развоја туризма Града Требиња 2020-2030 представља основни плански документ којим се дефинише правац и начин развоја сектора туризма уграда у наведеном периоду.

Стратегија је оперативно усмјерен инструмент управљања туристичким развојем Требиња, креиран у инклузивном процесу планирања и укључености свих субјеката у туризму, како из приватног тако и из јавног сектора. Њен основни циљ је да омогући одржив, уравнотежен и стратешки усмјерен развој туризма као важне привредне гране која има значајан потенцијал за економски раст, отварање нових радних мјеста, очување и унапређење квалитета живота становништва те презервацију културно-историјског и природног наслеђа и идентитета које Требиње има у регионалним оквирима.

Примјеном ове стратегије жели се постићи боља организација рада доносилаца одлука везаних за туризам чиме се директно подстиче и унапређење туристичке понуде, повећање броја посјетилаца, продужетак туристичке сезоне, као и позиционирање Требиња као препознатљиве и атрактивне туристичке дестинације у ширим оквирима.

Стратегија такође има за циљ да подстакне улагања у туристичку инфраструктуру, јачање људских ресурса у туризму, као и промоцију града кроз савремене маркетиншке алате и канале.

Узимајући у обзир специфичности Требиња – његову богату културну баштину, природне љепоте, повољну климу и географски положај – ова стратегија настоји да интегрише све релевантне актере у процес развоја туризма, креирајући тако одржив модел који ће допринијети укупном развоју града и бољем позиционирању на туристичкој мапи региона.

Стратегијом се дефинишу фокуси и циљеви развоја, те планирају пројекти и мјере за њихово остваривање.

Документом су дефинисане 4 оперативне стратегије развоја туризма Града Требиња:

**1) Инвестициона стратегија** - фокусирана је на конкретне туристичке пројекте који имају потенцијал да буду предмет понуде на глобалном туристичком тржишту. Дефинисано је укупно 11 развојних иницијатива, од чега 6 примарних и 5 секундарних.

**2) Стратегија подизања конкурентности** - дефинише кључне иницијативе које имају за циљ подизање опште конкурентности туристичке понуде и искустава дестинације усмјерено на "soft" иницијативе без капиталних улагања у инфраструктуру

**3) Стратегија унапређења ДМО-а** (енг. DMO-Destination Marketing Organization) Стратегијом унапређења ДМО-а у Требињу - предложена је нова организациона структура (систематизација радних мјеста) Туристичке организације Града Требиње, гдје се предлажу развојне иницијативе из домена дестинацијског управљања што се претпоставља као примарна одговорност Туристичке организације.

**4) Стратешки маркетинг план** – претпоставља маркетиншке циљеве, дефинише потентна тржишта, производе и маркетинг тактике по сваком од заданих тржишта туристичке тражње.

Оперативно најзначајнији дио документа је Акциони план којим се дефинише трајање појединих активности те идентификују одговорна тијела за њихово провођење, а служи за праћење реализације и имплементације стратегије и њених појединачних дијелова.

2021. године усвојени Закон о стратешком планирању и управљању развојем у Републици Српској у Члану 8, прописује да су јединице локалне самоуправе дужне да, поред осталог, израђују и усвајају Извјештаје о спровођењу стратегија развоја јединица локалне самоуправе. Касније усвојена Уредба о спроведбеним документима у Републици Српској још јасније дефинише праћење и извјештавање, односно начин израде и усвајања Извјештаја, а у Члану 17 дефинише и структуру Извјештаја.

## **I ПРЕГЛЕД НАПРЕТКА У РЕАЛИЗАЦИЈИ СТРАТЕШКИХ ЦИЉЕВА И ПРИОРИТЕТА ИЗ СТРАТЕШКОГ ДОКУМЕНТА У СКЛАДУ СА АКЦИОНИМ ПЛАНОМ**

Стратешки циљеви представљају очекиване крајње посљедице интервенција, које ће се реализовати кроз примарне (6) и секундарне (5) иницијативе. Следи наративни преглед реализованих иницијатива у 2025. години:

**Инвестициона стратегија - примарне иницијативе:**

### **4) Валоризација "Ћирове" трасе**

Развојна агенција Града Требиња у партнерству са Подручном привредном комором Требиње и Туристичком организацијом Града Требиња је 2024. г. успјешно реализовала пројекат "ReTRail" вриједан 320.000 КМ (50.000 КМ учешће партнера) и финансиран кроз програм EU4BusinessRecovery. Промотивне активности настављене су и током 2025. године кроз организацију бицилистичких тура и додатну промоцију „Ћирове“ трасе као значајног сегмента туристичке понуде Требиња. У оквиру тих активности организована је и бициклијада „Ћиро 3: Равно – Требиње“, на којој је учешће узело више од 100 бициклиста из БиХ, Хрватске и Црне Горе, што је додатно допринијело регионалној промоцији ове туристичке руте и развоју прекограничне сарадње у области активног туризма. Ипак, као један од главних изазова у даљем развоју овог туристичког производа издваја се недостатак системског праћења и евиденције корисника стазе, односно непостојање прецизних података о броју бициклиста и посјетилаца који користе ову трасу. Управо овај недостатак отежава детаљнију анализу туристичких ефеката пројекта и планирање будућих активности у области активног и руралног туризма.

### **Стратегија подизања конкурентности**

#### **1) Активирање туристички атрактивних локација**

У оквиру Стратегије развоја туризма Града Требиња, чији је један од основних циљева позиционирање Требиња као атрактивне и конкурентне туристичке дестинације, реализован је пројекат изградње Туристичког информативног центра на Херцеговачкој Грачаници.

Полазећи од чињенице да наведена локација биљежи континуиран и значајан прилив посјетилаца током цијеле године, а према процјенама Епархије захумско-херцеговачке и приморске више од 200.000 туриста на годишњем нивоу, успостављена је сарадња са компанијом „Есо Вох“, која је извршила дизајн, израду и испоруку инфо-контејнера површине 10 m<sup>2</sup> намијењеног за пријем и информисање туриста. Током 2025. године завршени су грађевински радови, као и опремање самог објекта, док је званично отварање и стављање у функцију планирано за јун 2026. године.

Поред успостављања Туристичког информативног центра, у циљу унапређења туристичке инфраструктуре и квалитета боравка посјетилаца, извршена је и адаптација амфитеатра на Херцеговачкој Грачаници. У оквиру радова постављене су нове столице и унапријеђен је функционални и визуелни изглед овог простора, који представља једно од најзначајнијих мјеста за организацију културних, туристичких и духовних манифестација у Требињу.

Амфитеатар на Херцеговачкој Грачаници данас служи као простор окупљања великог броја посјетилаца и одржавања различитих догађаја, укључујући концерте, књижевне вечери, промоције, фестивалске програме и друге садржаје који додатно обогаћују туристичку понуду града и доприносе афирмацији Требиња као препознатљивог културно-туристичког центра региона.

## **2) Систем подршке – рурални смјештај и додатна понуда**

У оквиру активности усмјерених на развој руралног туризма и унапређење додатне туристичке понуде на подручју Требиња, реализоване су мјере подршке промоцији локалних сеоских домаћинстава и газдинстава која се баве туристичком дјелатношћу.

Кроз различите видове медијске и промотивне подршке, посебан акценат стављен је на афирмацију аутентичне херцеговачке гастрономије, традиционалног начина живота, домаћих производа и боравка у руралном окружењу. У оквиру ове иницијативе пружена је медијска подршка промоцији сеоског газдинства „Танасијевић“ и сеоског газдинства „Лаковић“, као препознатљивих примјера развоја руралног туризма на подручју Требиња. Промотивне активности обухватале су представљање туристичке понуде путем дигиталних канала комуникације, медијских објава и туристичких промотивних материјала, са циљем повећања видљивости ових домаћинстава и подстицања развоја одрживог руралног туризма. На овај начин доприноси се јачању локалне економије, очувању традиције и стварању аутентичног туристичког доживљаја за домаће и стране посјетиоце.

### **3) Херцеговачки домаћи производи**

У циљу јачања промоције домаћих производа, очувања традиционалних вриједности и подршке локалним произвођачима, настављене су активности на развоју и ширењу концепта „Херцеговачка кућа“ као препознатљивог бренда херцеговачког подручја.

У оквиру ове иницијативе, током 2025. године отворена је „Херцеговачка кућа“ у Бечу, чиме је по први пут омогућена системска промоција аутентичних херцеговачких производа на тржишту Западне Европе. Отварање овог објекта представља значајан корак у интернационализацији домаћих брендова и стварању нових могућности за пласман локалних производа и јачање привредне сарадње. Уједно, ширењем мреже „Херцеговачких кућа“ додатно је ојачан и проширен ено-гастрономски бренд Херцеговине, кроз промоцију аутентичних вина, гастрономских производа и традиционалних херцеговачких укуса на регионалном и међународном тржишту.

Истовремено, предузете су све неопходне активности и процедуре за отварање „Херцеговачке куће“ у Новом Саду, чије је отварање планирано половином 2026. године. Реализацијом овог пројекта наставља се ширење мреже „Херцеговачких кућа“, са циљем додатне промоције херцеговачких домаћих производа, гастрономије и традиције, као и јачања препознатљивости Херцеговине као регије аутентичних укуса и квалитетних локалних производа.

### **5) Организација винског туристичког догађаја**

Сходно препорукама које се налазе у документу Стратегије развоја туризма Града Требиња, а које се тичу ове иницијативе надлежно одјељење је у сарадњи са Развојном агенцијом ТРЕДЕА и Аграрним фондом Града Требиња приступило организацији другог међународног фестивала "Wine Fine Trebinje", уз подршку Министарства привреде и предузетништва Републике Српске и швајцарског Каритаса.

Ходограм активности предвиђен стратешким документом у процесу организације винског фестивала реализован је у потпуности у складу са планираним роковима. Посебно је значајно нагласити да је комплетна организација догађаја реализована властитим кадровским и техничким ресурсима, без ангажовања специјализованих агенција за маркетинг и организацију догађаја. Упркос таквом приступу, фестивал је, према оцјенама јавности, учесника и посјетилаца, превазишао сва очекивања, посебно у организационом, програмском и промотивном сегменту.

Фестивал је окупио 47 излагача вина, дестилата и гастрономских производа из региона, док је посјетиоцима представљено преко 200 различитих етикета вина и дестилата. Учесће су узели излагачи из БиХ, Србије, Црне Горе,

Хрватске, Сјеверне Македоније и других земаља региона, чиме је фестивал потврдио свој регионални карактер и позиционирао Требиње као значајну ено-гастрономску дестинацију.

Поред промоције вина и гастрономије, фестивал је имао и изузетно позитивне ефекте на локалну туристичку привреду, prije свега на секторе смјештаја, угоститељства, трговине и продаје сувенира.

Према резултатима анкете о задовољству учесника, излагачи су изнјели бројне похвале на рачун организације, атмосфере и квалитета догађаја, уз одређене препоруке које ће послужити као основ за додатно унапређење наредних издања фестивала.

Ова иницијатива у потпуности обједињује и реализује стратешке приједлоге дефинисане кроз иницијативу бр. 10 – „Организација догађаја на отвореном простору (Трг слободе)“, доприносећи развоју манифестационог туризма, јачању туристичког имиџа града и додатној афирмацији Требиња као центра ено-гастрономских и културних дешавања у региону.

## **6) Подршка иновативних платформи за валоризацију локалне хране и пића**

Сходно препорукама и стратешким смјерницама дефинисаним Стратегијом развоја туризма Града Требиња, а у циљу развоја агро и гастро туризма, током 2025. године организован је први Медитерански фестивал маслинарства „Oleo Trebinje 2025“, који је окупио произвођаче, стручњаке, представнике институција и љубитеље маслиновог уља из региона.

Фестивал је реализован у организацији Града Требиња, уз подршку ФАО-а, Аграрног фонда Града Требиња, Развојне агенције Града Требиња, Туристичке организације уз подршку Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Српске као и локалног удружења уљара и маслинара. Циљ фестивала био је повезивање традиционалног узгоја маслине са савременим трендовима у производњи, преради, брендирању и промоцији маслиновог уља, као и позиционирање Требиња као новог регионалног центра за развој маслинарства и олео-туризма.

Програм фестивала обухватио је стручне панеле, презентације, радионице, тематске дискусије и дегустације маслиновог уља, са посебним фокусом на унапређење квалитета домаће производње, увођење иновација у производне процесе и брендирање херцеговачког маслиновог уља на међународном нивоу. Посебан значај

фестивала огледа се у чињеници да су учесници имали прилику за размјену искустава, умрежавање и успостављање нових пословних контаката између произвођача, академске заједнице и институција.

Организацијом овог фестивала додатно су афирмисани потенцијали Требиња и Херцеговине у области медитеранске пољопривреде, с обзиром на то да подручје Требиња располаже изузетно повољним климатским и агроеколошким условима за узгој маслина. Према процјенама, на подручју Требиња и околине засађено је око 10.000 стабала маслина, а све већи број произвођача препознаје маслинарство као значајну развојну и туристичку шансу региона. Фестивал „Oleo Trebinje 2025“ представља значајан корак ка развоју олео-туризма, јачању локалне пољопривредне производње и додатној афирмацији Требиња као медитеранске туристичке дестинације препознатљиве по аутентичним гастрономским и пољопривредним производима.

Остварено је партнерско учешће у промоцији домаће платформе Rezz.ba, која након успешних искустава у Републици Српској и БиХ проширује своје услуге и на подручје Требиња.

Платформа има за циљ да обједини субјекте из области туризма, угоститељства, хотелијерства и ено-туризма на јединственом дигиталном сервису, омогућавајући туристима и локалном становништву једноставнију резервацију смјештаја, туристичких тура и услуга у хотелима, ресторанима, винаријама и другим туристичким објектима.

## **10) Организација догађања на отвореном**

У складу са препорукама дефинисаним Стратегијом развоја туризма Града Требиња, током 2025. године организован је значајан број културних, туристичких и забавних догађаја на отвореном простору, чиме су додатно активирани и туристички афирмисане кључне локације и јавни простори у граду.

Посебан значај имало је Свечано отварање лјетне туристичке сезоне у Требињу у организацији ЈУ Туристичка организација Града Требиња, које је окупило велики број посјетилаца кроз богат културно-забавни програм, концерте и промотивне активности на Тргу слободе.

Такође, реализован је и програм манифестације „ХЕРЦЕГ ФЕСТ 2025.“ у организацији Града Требиња и Аграрног фонда који је обухватио представљање произвођача домаће хране и вина.



Значајан допринос развоју манифестационог и ено-гастрономског туризма дао је и међународни вински фестивал „Wine Fine Trebinje 2025“, који је окупио велики број излагача вина, дестилата и гастрономских производа из региона, као и више хиљада посјетилаца.

Поред наведеног, организовани су престижни музички фестивали „Music & More SummerFest“ и „Trebinje Jazz Festival“, који су кроз концерте домаћих и међународних умјетника додатно обогатили културну понуду града и допринијели развоју културног туризма.

#### **1.1) Програм културних догађања – амфитеатар Црквица**

Захваљујући јединственом амбијенту и панорамском погледу на град, овај простор постао је симбол културног живота и љетних дешавања у Требињу.

У амфитеатру на Црквици редовно се организују духовне вечери, концерти, књижевне промоције, позоришни и умјетнички програми, као и фестивалски садржаји који окупљају велики број посјетилаца и туриста из региона. Посебно мјесто у програму заузима међународни фестивал класичне музике „Music & More Summer Fest“, чији се концерти и музички програми традиционално одржавају на овој локацији, окупљајући умјетнике и младе музичаре из различитих земаља свијета.

Поред фестивала класичне музике, амфитеатар је и једна од централних локација за одржавање „Trebinje Jazz Festival-a“, као и бројних концерата домаћих и регионалних извођача, чиме се додатно обогаћује културна и туристичка понуда града током љетне сезоне.

#### **1.4) Софистицирање и туристичко активирање Старог града**

У складу са препорукама дефинисаним Стратегијом развоја туризма Града Требиња, током 2025. године реализован је низ активности усмјерених на унапређење изгледа, функционалности и туристичке атрактивности Старог града, као једног од најзначајнијих културно-историјских амбијената у Требињу.

У оквиру ових активности завршено је поплочавање Старог града, чиме је значајно унапријеђен визуелни идентитет и квалитет јавног простора, али и створени бољи услови за кретање и боравак туриста и локалног становништва. Уређењем пјешачких зона и јавних површина додатно је наглашен медитерански и аутентични карактер старог

градског језгра. У циљу додатног обогаћивања јавног простора, у Старом граду постављена је и чесма као донација АП Војводине, која представља симбол пријатељства и сарадње између Требиња и Војводине. Постављањем чесме додатно је унапријеђен амбијент старог градског језгра, уз истовремено очување традиционалних елемената урбаног наслеђа и медитеранског духа града.

Поред инфраструктурних активности, у току је и процес визуелног усклађивања јавног простора у Старом граду, који обухвата уређење фасада, тераса угоститељских објеката, урбаног мобилијара, рекламне сигнализације и других елемената јавног простора. Циљ ових активности је стварање јединственог визуелног идентитета Старог града, у складу са његовим културно-историјским значајем и медитеранским амбијентом, чиме се додатно унапређује доживљај боравка туриста и квалитет урбаног простора.

### **17) Испитивање могућности развоја здравственог туризма**

У складу са стратешким опредељењем развоја специфичних облика туризма, током 2025. године дошло је до финализације радова на новом објекту болнице „Свети архиђакон Стефан“ у Требињу, док је званично отварање и стављање објекта у функцију реализовано у јануару 2026. године.

Изградњом савременог здравственог комплекса значајно су унапријеђени капацитети здравственог система Требиња и источне Херцеговине, кроз модернизацију медицинске инфраструктуре, увођење савремене опреме и подизање квалитета здравствених услуга.

Поред примарне здравствене функције, реализација овог пројекта створила је и значајне предуслове за развој здравственог туризма у Требињу, посебно у сегменту рехабилитације, превентивних и специјалистичких медицинских услуга. Савремени услови, повољна клима, мирно окружење и близина туристичких садржаја представљају важну основу за привлачење гостију који боравак у Требињу желе повезати са здравственим и велнес програмима.

Истовремено, изградњом новог болничког комплекса створена је и подлога за развој програма намијењених гостима треће животне доби, односно дужег боравка пензионера и корисника којима су потребни повољни климатски услови, квалитетна здравствена услуга и сигурно окружење. На овај начин Требине добија додатни потенцијал за развој цијелогодишњег туризма и диверзификацију туристичке понуде кроз сектор здравственог и социјалног туризма.

## **Стратегија унапређења ДМО (Дестинацијска менаџмент организација)**

### **2) Управљање токовима посјетилаца дестинације**

У циљу ефикаснијег управљања туристичким токовима, повећања безбједности у саобраћају и боље организације долазака туристичких група, Град Требиње је током 2025. године приступио уређењу система укрцавања и искрцавања туриста на подручју ужег градског језгра.

Одлука о допунама Одлуке о безбједности саобраћаја на подручју Града Требиња усвојена је на сједници Скупштине Града Требиња одржаној 28.05.2025. године, којом се забрањује паркирање туристичких аутобуса на локацијама намијењеним за градски и приградски превоз.

Као један од највећих безбједносних и саобраћајних проблема препозната је локација код Католичке цркве, гдје је искрцавање туриста вршено на стајалишту предвиђеном за градски и приградски превоз, што је доводило до честих саобраћајних гужви и угрожавања безбједности учесника у саобраћају.

Новом Одлуком дефинисан је посебан простор на паркингу испред Дома ученика, чиме су створени услови за бољу организацију туристичког саобраћаја, смањење оптерећења у ужем центру града и безбједније кретање пјешака и возила.

Контролу спровођења Одлуке и примјену прописаних мјера на терену врше надлежне градске службе, уз примјену казнене политике за непоштовање дефинисаних правила.

### **3) Уједначавање система означавања интересних тачака (туристичка сигнализација)**

У циљу унапређења туристичке инфраструктуре и лакше оријентације посјетилаца, током 2025. године извршена је ревизија постојеће туристичке сигнализације на подручју Града Требиња, при чему су идентификоване мањкавости и извршене неопходне допуне у складу са потребама туристичког промета и развоја нових туристичких локалитета.

У оквиру наведених активности постављена је нова туристичка сигнализација за Саборни храм Светог Преображења Господњег, Цркву Светог Илије на Илијиним гредама, Арсланагића мост, Стари град, као и мапирање Цркве Светог Архангела у Хрупјелима. Такође, обновљене су информативне табле „Стазе Светог Василија“. Реализацијом ових активности додатно је унапријеђен систем туристичке сигнализације и интерпретације културно-историјског и вјерског наслеђа, чиме се посјетиоцима омогућава лакша оријентација и квалитетнији туристички доживљај.

#### **4) Едукације за пружаоце туристичко – угоститељских услуга**

У оквиру пројекта „Унапређење конкурентности у секторима туризма и пољоприврде – РАСТ“ који се реализује у сарадњи са швајцарским Каритасом, а који је усмјерен на подизање квалитета услуга у туризму и јачање капацитета туристичког сектора, организовано је студијско путовање у Нови Сад и Београд за осам представника приватног и јавног сектора.

У оквиру студијске посјете учесници су присуствовали Фестивалу грашца у Новом Саду, такође су посјетили Wine Garden у Београду, гдје су имали прилику да се упознају са примјерима добре праксе у организацији ено-гастрономских манифестација, промоцији винске културе и развоју савремених туристичких садржаја.

Поред студијских путовања, реализован је и низ едукативних активности намијењених представницима туристичког и угоститељског сектора.

Одржана је едукативна радионица са представницима софтверске компаније „Dwelt“ у вези са новом платформом за евиденцију боравка (ноћења) туриста „eTurizam“, са циљем унапређења система регистрације и праћења туристичког промета.

Такође, у просторијама Иновационо-предузетничког центра у Требињу организоване су радионице: „Креирање садржаја за видео формат“ и „Комуникацијске вјештине и унапређење продаје и организација догађаја“ у организацији швајцарског Каритаса, а у оквиру пројекта „РАСТ“.

## **II Препоруке за наредни период спровођења стратешког документа**

У периоду важења Стратегије развоја туризма Града Требиња потребно је исту ускладити са Уредбом о стратешким документима у Републици Српској. Потребно је иницирати кораке вредновања постојећег стратешког документа обзиром да Град Требиње прелази на методологију планирања и управљања развојем дефинисану Законом о стратешком планирању и управљању развојем у Републици Српској и пратећим подзаконским актима.

Посебно мјесто у овом процесу представља документ Упутство за средњорочно планирање рада јединице локалне самоуправе, чија израда је дефинисана Уредбом о спороведбеним документима у Републици Српској. Кроз ово Упутство, које се израђује сваке године, руководство Града треба трасирати пут реализације Агенде 2030 у Граду Требињу.

У прелазном периоду потребно је напустити праксу израде годишњих планова имплементације и годишњих извјештаја о реализација планова имплементације те, у складу са Чланом 17, Уредбе о стратешким документима у Републици Српској, одмах приступити изради упутстава за средњорочно (трогодишње 2+1) планирање рада јединице локалне самоуправе.

Потребно је јачати капацитете институција и запосленика који раде на овим пословима, а како би исти могли одговорити растућим изазовима у овој области.

**ИЗВЈЕШТАЈ О СПРОВОЂЕЊУ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА  
ТУРИЗМА ГРАДА ТРЕБИЊА 2020-2030**

**ПЕРИОД 01.01.2025. - 31.12.2025.**

Бр.	Стратешки циљ	Пројекат/ мјера и организацио ни период реализације	Носилац/ координатор	Индикатор на нивоу очекиваног резултата кључног стратешког пројекта/пројекта/ активности	Планирано у 2025. години			Реализовано у 2025. години			Процен ат изврше ња (планир ани + изврше ни износ)/ Комент ар
					Финансира ње из градског буџета	Финанси рање из осталих извора	Укупно планир ано (буџет + остали извори)	Финанси рање из градског буџета	Финанси рање из осталих извора	Укупно реализовано (буџет + остали извори)	
1.	ИНВ.СТР. (4/6)	Валоризација „Гирове“ трасе	ТОТБ;	број спорско- рекреативних догађаја (бициклизам) у 2025. години. "	1.000,00	-	1.000,00	742,00		742,00	74%
2.	СПК (1/17)	Активирање туристички атрактивних локација	Град Требиње; ЈУ ТОТБ; Одјељење за културу;	Број завршених инфраструктурних објеката и садржаја у 2025. години (инфо центар Црквина/уређење амфитеатра-столице)	46.000,00	0	46.000,0 0	46.000,00	0	46.000,00	100%
3.	СПК (2/17)	Систем подршке – рурални смјештај и додатна понуда	ЈУ ТОТБ	Број промотивних активности	2.000,00	0	2.000,00	1.850,00	0	1.850,00	92.5%

4.	СПК (3/17)	Херцеговачки домаћи производи	Аграрни фонд	Број новостворених објеката	100.360,00	0	100.360, 00	100.360,00	0	100.360,00	100%
5.	СПК (5/17)	Организација винског туристичког догађања	Одјељење за туризам, жмс и предузет.; Развојна агенција Града Требиња ТРЕДЕА;	Број реализованих међународних гастро- винских догађаја у складу са Стратегијом развоја туризма Града Требиња; број посјетилаца фестивала; број продатих дегустационих чаша; број излагача из региона учесника на фестивалу.	17.000,00	30.000,00	47.000,0 0	14.142,75	27.158,00	41.300,75	88%
6.	СПК (6/17)	Подршка иновативних платформи за валоризацију локалне хране и пића	Одјељење за туризам, жмс и предузет.;	Број одржаних догађаја - ОЛЕО	10.000,00	20.000,00	30.000,0 0	4.000,00	30.000,00	34.000,00	113%
7.	СПК (10/17)	Организација догађања на отвореном	Град Требиње; ЈУ ТОТБ; Аграрни фонд	Број одржаних догађаја	15.000,00	-	15.000,0 0	13.000,00	-	13.000,00	87%
8.	СПК (11/17)	Програм културних догађања – амфитеатар Црквина	Град Требиње; ЈУ ТОТБ; Одјељење за културу;	Број одржаних догађаја	30.000,00	46.000,00	76.000,0 0	26.000,00	46.000,00	72.000,00	94,74%
9.	СПК (14/17)	Софистицира ње и туристичко активирање Старог града	Одјељење за капиталне инвестиције	Број реализованих инфраструктурних интервенција унутар Старог града у 2025 години (дио поплочаних површина у м <sup>2</sup> )	102.740,00	0	102.740, 00	102.740,00	0	102.740,00	100%

10.	СПК (17/17)	Испитивање могућности развоја здравственог туризма	Одјељење за туризам, жс.и предузетништво; ЈЗУ Болница Требиње	Израђен капацитет здравствене инфраструктуре као предуслов за развој здравственог туризма у регији.	-	-	-	-	-	-	-
11.	СУ ДМО-а 2/4	Управљање токовима посјетилаца дестинације	Одјељење за туризам, заштиту животне средине и предузетништво/Одј. за ком.инсп.послове	Број донесених одлука о безбједности саобраћаја	-	-	-	-	-	-	-
12.	СУ ДМО-а 3/4	Уједначавање система означавања интересних тачака	ТОТБ;	Постављање нове тур.сигнализације	2.000,00	-	2.000,00	2.000,00	-	2.000,00	100%
13.	СУ ДМО-а 4/4	Едукације за пружаоце туристичко-угоститељских услуга	Град Требиње; Развојна агенција Града Требиња ТРЕДЕА; ТОТБ;	Организација студијског путовања ради размјене искуства и примјене добрих пракси и едукације	0	14.000,00	0	14.000,00	14.000,00	14.000,00	100%
14.	УКУПНО ИЗ СТРАТЕШКОГ ДОКУМЕНТА	-	-	-	326.100,00	110.000,00	436.100,00	310.834,75	117.158,00	427.992,72	98,14%

**ОБРАЂИВАЧ:** Одјељење за туризам, заштиту животне средине и предузетништво

**ПРЕДЛАГАЧ:** Градоначелник

